



CELSA - Paris Sorbonne
77, rue de Villiers
92 200 Neuilly-sur-Seine

LE CELSA

GRANDE ÉCOLE RATTACHÉE À L'UNIVERSITÉ PARIS-SORBONNE, LE CELSA DISPENSE DES FORMATIONS DE HAUT NIVEAU EN JOURNALISME, COMMUNICATION, MARKETING - PUBLICITÉ ET RESSOURCES HUMAINES.

Il délivre des diplômes de Licence, Master professionnel, Master recherche, Doctorat, Magistère et MBA. Pionnière depuis sa création, en 1957, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive. Les enseignements sont assurés par des universitaires et majoritairement par des professionnels. Ce double éclairage permet de former des acteurs en prise directe avec la réalité économique et sociale, mais aussi dotés de la distance critique nécessaire à leur progression professionnelle.

La synergie entre universitaires et professionnels est une force tant sont complémentaires théorie et pratique pour former des cadres performants, capables de réflexion et d'adaptabilité. Double ancrage universitaire et professionnel, encadrements pédagogiques et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et stages pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, souci de l'insertion des diplômés ; telle est donc la marque de fabrique du CELSA.

LE MASTER C3M - COMMUNICATION, MARKETING ET MANAGEMENT DES MÉDIAS

LE C3M (COMMUNICATION, MARKETING ET MANAGEMENT DES MÉDIAS) EST LE NOM DU MASTER PROFESSIONNEL DU CELSA CONSACRÉ À L'ÉTUDE DES ENTREPRISES DE MÉDIAS.

Par le biais de la compréhension et de l'analyse critique des transformations techniques, socioculturelles et économiques du système médiatique français actuel, ce diplôme a pour objectif de former des professionnels polyvalents susceptibles de prendre part à ces enjeux et évolutions. Les étudiants issus de cette formation sont majoritairement amenés à intégrer des entreprises de médias, mais aussi des cabinets conseils en stratégie pour les entreprises médiatiques et des départements médias chez l'annonceur.

Les entreprises où évoluent les étudiants du C3M :

TF1, Canal+, M6, UGC, BETC, Europe 1, IMCA, Le Monde, Think-Out, Fox Pathé Europa, France Télévisions, CSA, La Tribune...

Les experts des médias :

Antoine Boilley (France 2), Philippe Chazal (Club Galilée), Arnaud Le Gal (RC Les Echos), Marc Gonnet (Europe 1), François Ernenwein (La Croix), Renault Euguérand (Le Figaro), Michel Boyon (CSA), Laurent Fonnnet (Bolloré Média)...

Les enseignants chercheurs :

Valérie Patrin-Leclère, Yves Jeanneret, Olivier Aïm, Valérie Jeanne Perrier, Jacqueline Chervin...

LA REVUE

EFFEUILLAGÉ, LA REVUE QUI MET LES MÉDIAS À NU EST UN OBJET ORIGINAL CONÇU PAR LES ÉTUDIANTS DU MASTER COMMUNICATION, MARKETING ET MANAGEMENT DES MÉDIAS (C3M).

Véritable miroir et porte-parole de la formation, *Effeillage* est la nouvelle revue annuelle consacrée à l'analyse et au décryptage des tendances et des transformations médiatiques contemporaines. En croisant le regard des étudiants, de leurs enseignants-chercheurs et de professionnels du secteur, *Effeillage* observe et analyse, au travers de contenus éditoriaux de fond, la façon dont les entreprises de médias et leurs acteurs se donnent à voir aujourd'hui.

La revue est distribuée gratuitement aux professionnels du secteur des médias et de la communication ainsi qu'aux chercheurs. Elle est également disponible en ligne dans une version pdf sur le site du CELSA et sur le site dédié à la revue (<http://effeuillage-la-revue.fr/>).

Le second numéro de la revue est en cours d'élaboration et c'est avec vous que nous aimerions le développer afin de poursuivre ce projet prometteur et de l'inscrire sur le long terme.



AIDEZ-NOUS À MENER LA REVUE !

SOUTENIR EFFEUILLAGÉ, C'EST S'ASSOCIER AU CELSA (UNIVERSITÉ PARIS-SORBONNE), VIA SA CHAIRE POUR L'INNOVATION DANS LA COMMUNICATION ET LES MÉDIAS.

Participer au financement de la revue offre la possibilité de bénéficier d'une visibilité soutenue et de qualité, la revue étant destinée aux principaux acteurs et analystes des transformations médiatiques actuelles.

La chaire du CELSA permet aux entreprises donatrices de profiter d'un avantage fiscal non négligeable. Les partenaires financiers bénéficieront d'une réduction de l'impôt sur les sociétés à hauteur de 60 % du don (dans la limite de 5 % du CA).

« La revue *Effeillage* est une activité emblématique de la chaire pour l'innovation dans la communication et les médias du CELSA. En effet, cette chaire, créée il y a deux ans, développe toutes les initiatives permettant aux chercheurs, étudiants, professionnels, acteurs de la société civile de réfléchir ensemble à ce qui change dans le monde complexe de la communication et des médias. La diversité des spécialités présentes au CELSA est un atout pour observer les mouvements transversaux qui affectent ce secteur. Le monde de la communication change beaucoup et vite dans ses techniques, ses langages et ses enjeux : cela rend les choses complexes mais passionnantes : pour observer les tendances, repérer de la nouveauté, supputer des risques, l'ensemble des acteurs présents dans la chaire et dans les pages d'*Effeillage* est indispensable. C'est, peu à peu, un observatoire de la communication actuelle que le CELSA peut développer, avec le concours de tous. *Effeillage* en est la préfiguration. »

Yves Jeanneret, Directeur de la Chaire pour l'innovation dans la communication et les médias

VOS CONTACTS

Si vous souhaitez nous rencontrer pour davantage de précisions sur les modalités du partenariat, nous restons à votre entière disposition.

Chargée de développement *Effeillage* :

Pauline d'Annoux / 06 59 01 50 64 / developpement@effeuillage-la-revue.fr

Directeur de la chaire pour l'innovation dans la communication et les médias et directeur adjoint du CELSA : Yves Jeanneret

Directrice du département Médias et Communication du CELSA et responsable du C3M : Valérie Patrin-Leclère / valerie.patrin@celsa.paris-sorbonne.fr