

CONDITIONS

**Soumettez vos idées d'articles
jusqu'au lundi 9 décembre 2019
à l'adresse suivante :**

**redac@effeuillage-la-revue.fr
<https://effeuillage-la-revue.fr/>**

EFFEUILLAGE
LA REVUE QUI MET LES MÉDIAS À NU

SCELSA
SORBONNE UNIVERSITÉ

EFFEUILLAGE

LA REVUE QUI MET LES MÉDIAS À NU

APPEL À CONTRIBUTION

Effeillage, revue bi-média orchestrée
par les étudiants du Master Médias et Management
du CELSA - Sorbonne Université, lance un appel
à contribution pour son numéro 9 !

Étudiants, chercheurs ou professionnels
des médias désireux de mieux comprendre
et accompagner les transformations médiatiques,
rejoignez-nous pour écrire dans l'édition 2020
autour des thématiques suivantes :

PANORAMA

LES DIFFÉRENTES TENDANCES MÉDIATIQUES

DOSSIER 1

CASSER LE RYTHME

DOSSIER 2

LES COULISSES DES MÉDIAS

Propositions d'articles :

à envoyer au plus tard le **lundi 9 décembre 2019**.

Remise d'un plan détaillé de l'article :

à envoyer au plus tard le **lundi 6 janvier 2020**.

Remise de l'article :

à envoyer au plus tard le **lundi 10 février 2020**.

Taille de l'article : entre 8000 et 15 000 signes, espaces compris. Les articles peuvent être co-signés.

Retrouvez la charte d'écriture sur le site d'Effeillage :

<http://effeuillage-la-revue.fr/devenez-effeuilleur/>

DOSSIER 1 : CASSER LE RYTHME

Ces dernières années ont été marquées du sceau d'une accélération médiatique intense. Le contenu est diffusé et consommé en permanence et l'offre est aujourd'hui si pléthorique que la concurrence médiatique est rude. Maîtriser le rythme est devenu un enjeu stratégique pour les entreprises médiatiques. Entre prise de recul et renforcement de l'instantané, elles doivent trouver un rythme adéquat dans leurs contenus informatifs et de divertissement, afin de se différencier. Ce tempo dicte les lignes éditoriales et influe sur les modèles économiques. Alors que Donald Trump communique sur Twitch, que le *binge watching* de Netflix est menacé par l'annonce de l'arrivée de Disney + et que de nouveaux trimestriels imprimés sont lancés, la temporalité est ainsi au cœur des modèles de développement médiatiques. Chacun doit-il accorder ses violons avec les autres médias ou bien jouer à contretemps ?

DOSSIER 2 : LES COULISSES MÉDIATIQUES

Filmer les coulisses d'une émission ou d'un film n'est pas chose nouvelle en télévision ou au cinéma. Rappelons-nous les coulisses bonus sur les DVD ou les *debriefing* des émissions de télé-réalité de fin de semaine. Nous constatons toutefois une systématisation des émissions actuelles à vouloir dévoiler leurs dessous. Chaque émission télévisée de divertissement (« Danse avec les stars » sur TF1, « Le Meilleur Pâtissier » sur M6, « Fort Boyard » sur France 2...) possède une seconde partie de soirée qui vient compléter son *prime*. Cette obsession du *off* s'étend au cinéma et aux séries avec la multiplication des *making-of*, ainsi qu'à la radio avec le déploiement des émissions filmées. Les productions médiatiques s'ancrent ainsi dans une logique de métadiscours en venant parler d'elles-mêmes à leur public. Quant aux réseaux sociaux tels qu'Instagram et Snapchat, ils contribuent amplement à venir révéler les *backstages*. animateurs, acteurs ou participants racontent au travers de leurs stories tous les « secrets » de tournage.

Dans le même temps, les GAFAN restent souvent très opaques sur leur manière de diffuser leurs contenus et de gérer leurs données. Ce contexte pousse les médias traditionnels à enquêter pour dévoiler les dessous de ces nouveaux acteurs concurrents. Des médias traditionnels aux nouveaux médias, de la fiction au divertissement : faire tomber le voile est-il devenu la nouvelle obsession médiatique ?

PANORAMA

La première section d'Effeillage, « Panorama », ouvre les perspectives sur les différentes tendances du monde des médias, qu'elles soient ancrées dans l'actualité ou dans un processus au plus long cours. Ces varia permettent à des professionnels, enseignants-chercheurs et étudiants de présenter leurs analyses sur des thématiques qui les ont interpellés, ont fait l'objet d'un travail de recherche ou qu'ils considèrent comme des enjeux importants des transformations médiatiques. Volontairement ouverte, la rubrique « Panorama » offre aux contributeurs la liberté de proposer leurs sujets, en adéquation avec la ligne éditoriale d'Effeillage.