

APPEL À CONTRIBUTION POUR LA REVUE N°10 !

Chers futurs contributeurs, chères futures contributrices,

Effeillage, la revue qui met les médias à nu, lance l'appel à contribution de son numéro 10, à paraître en version imprimée en septembre 2021. Participez à cette nouvelle édition : écrivez pour le numéro anniversaire de la revue bi-média orchestrée par les étudiants spécialisés en « Médias et Management » du CELSA Sorbonne Université !

EFFEUILLAGE EN RÉSUMÉ :

Effeillage est un média à part entière, composé d'une revue imprimée annuelle et d'un site Internet mis à jour toute l'année. L'objectif est d'analyser les dispositifs médiatiques actuels, en multipliant les angles d'approche et en offrant à ses lecteurs des clés de compréhension. Trois types de voix font vivre *Effeillage* : la voix des jeunes diplômés, celle des enseignants-chercheurs et celle des professionnels des médias. Complémentaires, elles se rassemblent autour d'une même volonté : mieux comprendre et accompagner les transformations des médias.

Cette année, la revue a 10 ans et célèbre son anniversaire en mettant en avant le retour des Feuilletts en plus de sa parution annuelle. *Les Feuilletts* sont une proposition éditoriale originale disponible en ligne qui paraîtra au moment de la sortie de la revue-livre pour compléter l'offre des articles imprimés. *Effeillage* compose ainsi un orchestre où tous les instruments médiatiques jouent en symphonie.

Propositions d'articles : à envoyer au plus tard le **lundi 28 décembre 2020**.

Remise d'un plan détaillé de l'article : à envoyer au plus tard le **lundi 25 janvier 2021**.

Remise de l'article : à envoyer au plus tard le **lundi 1^{er} mars 2021**.

Taille de l'article : entre 8 000 et 15 000 signes espaces compris.

Les articles peuvent être co-signés.

STRUCTURE DE LA REVUE IMPRIMÉE

La revue imprimée *Effeillage* s'articule autour de deux dossiers thématiques et d'une rubrique intitulée « Panorama », qui accueille les varia traitant des transformations médiatiques. Cette structure est identique pour *Les Feuillettes*, supplément numérique de la revue imprimée.

DOSSIER N°1 : PENSER LA PLATEFORMISATION

Les nouveaux supports numériques ont remodelé notre usage des médias. On observe une adaptation des médias à ces nouveaux usages dans le phénomène de ladite « plateformisation ». « Délinéarisation » de la télévision, « retour à la linéarité » des plateformes, « transmédiativité » des programmes... *Effeillage* veut interroger ce concept et ces pratiques de « plateformisation » des médias, qui impactent aussi la presse. À l'heure du grand saut des chaînes de télévision avec SALTO, il est nécessaire de prendre du recul sur la place de la plateforme dans la production et la diffusion de contenu et ses enjeux sur nos usages médiatiques. La chronologie des médias sans cesse remise en question et la régulation des GAFAN sont des problématiques qui rythment le quotidien de nos médias et institutions. Ce dossier vise à mieux appréhender le mécanisme de plateformisation et à l'interroger dans le contexte de la pandémie.

Voici quelques pistes et suggestions à titre informatif mais en aucun cas exhaustives :

- Quel est le lien entre la linéarité des médias dits « traditionnels » et les plateformes ?
- Double jeu entre TF1, France TV et M6 qui créent la plateforme en ligne Salto quand Netflix propose un direct sur sa plateforme, revenant au modèle classique de la télévision.
- Quelle place va/peut prendre Salto au milieu de Netflix, Amazon Prime, etc. ?
- Comment une plateforme peut en servir une autre : transmédia avec l'exemple de SKAM et de ses personnages dotés d'un compte Instagram
- Phénomène de double plateformisation : quand Canal+ adapte ses contenus pour être présent sur Tik Tok
- Comment la presse écrite réinvente-t-elle ses formats sur les plateformes pour garder le lien avec un public qui s'informe grâce à ces dernières ?



Ces propositions sont à titre indicatif. Nous sommes ouverts à toute suggestion en accord avec le sujet du dossier.

DOSSIER N°2 : CRÉATION MÉDIATIQUE SOUS CONTRAINTE

L'apparition du coronavirus a bouleversé les modes de fonctionnement des médias. Comment ont-ils su se réinventer pour produire et communiquer autrement avec leurs publics ? Force est de constater que nous assistons à un foisonnement d'idées et de nouvelles propositions de la part des médias, comme s'ils avaient transformé la contrainte en une opportunité stimulatrice de créativité. Ce dossier pourra traiter de la contrainte « confinement » mais pas seulement. Il s'agit, plus largement, d'analyser le renouvellement créatif impulsé par les médias dès lors qu'un obstacle apparaît et trouble leurs activités. Pour ce dossier, nous avons choisi de traiter la contrainte non pas comme une injonction, dans le sens d'un changement impératif, mais comme un élément extérieur qui s'impose aux entreprises médiatiques et leur offre la possibilité de penser et créer différemment leurs contenus. Il peut s'agir de contraintes de nature politique, artistique, juridique ou sanitaire. Autrement dit, en quoi la contrainte, lorsqu'elle s'impose aux dépens de la volonté d'un média, peut-elle devenir un tremplin pour la créativité ?

Voici quelques pistes et suggestions à titre informatif mais en aucun cas exhaustives :

- L'événementialisation virtuelle, une adaptation à de nouvelles contraintes technologiques et de consommation (shows retransmis en ligne, festivals en ligne...)
- Les visites de musées numériques, penser la scénographie virtuelle
- La mobilisation politique en ligne
- Les croquis d'audience comme seuls documents visuels publics du déroulé d'un procès
- Adapter les arts créatifs aux formats des réseaux sociaux (ex : bande dessinée sur Instagram)
- Les documentaires historiques et la dépendance aux archives existantes ou disponibles
- La question de la restriction budgétaire au sein de la production (audiovisuelle, cinématographique)
- Les quotas au cinéma (ex. : annonce de l'Académie des Oscar)



Ces propositions sont à titre indicatif. Nous sommes ouverts à toute suggestion en accord avec le sujet du dossier.

PANORAMA

« Panorama » ouvre des perspectives sur les différentes tendances du monde des médias, qu'elles soient ancrées dans l'actualité ou dans un processus au plus long cours. Ces variétés permettent à des professionnels, enseignants-chercheurs et étudiants de présenter leurs analyses sur des thématiques qui les ont interpellés, ont fait l'objet d'un travail de recherche ou qu'ils considèrent comme des enjeux importants des transformations médiatiques. Volontairement ouverte, la rubrique « Panorama » offre aux contributeurs la liberté de proposer leurs sujets **en adéquation avec la ligne éditoriale d'*Effeillage***.

Voici quelques pistes et suggestions à titre informatif mais en aucun cas exhaustives :

Nous sommes vivement intéressés par des articles portant en priorité sur les sujets suivants qui seront partie intégrante de la revue anniversaire grâce aux questions qu'ils soulèvent sur la vie et la survie des médias. En écrivant sur ces sujets, vous participerez à la célébration de l'anniversaire de la revue *Effeillage*.

- Comment les médias fêtent-ils leurs anniversaires ? Le marketing de l'événementialisation
- Et dans 10 ans ? Les médias et le monde de demain

Autres suggestions :

- De l'amusement à l'esthétisme obligatoire, comment les filtres sont devenus une norme sur les réseaux sociaux ?
- Couverture médiatique : l'omniprésence du Covid-19 dans les médias
- La mort et la renaissance du direct : de la télévision à Internet
- Le business juteux de la cuisine à l'écran
- Le biopic : la fiction pour la mémoire
- L'astrologie et les médias digitaux : la réactualisation moderne d'un mythe ?
- Les boutons de réactions sur les réseaux sociaux : normalisation des émotions ou gain de liberté ?



Ces propositions sont à titre indicatif. Nous sommes ouverts à toute suggestion en accord avec le sujet du dossier.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Retrouvez la [charte d'écriture](#) sur le site d'Effeillage
—> <http://effeuillage-la-revue.fr/devenez-effeuilleur/>

Pour satisfaire votre curiosité, retrouvez également les [éditions précédentes](#) de la revue sur notre site —> <http://effeuillage-la-revue.fr/revue-papier/>
Les exemplaires imprimés des numéros précédents pourront vous être fournis sur demande.

Si vous souhaitez parler de l'actualité des médias dans un format plus court et une modalité plus réactive, sachez que vous pouvez également [contribuer au site web](#) d'Effeillage.

Soumettez vos idées d'articles à l'adresse suivante —> redac@effeuillage-la-revue.fr
—> <http://effeuillage-la-revue.fr/>

Au plaisir de vous lire,
Bien cordialement,
La rédaction du numéro 10 de la revue imprimée *Effeillage**

* **Rédacteurs en chef** : Mathilde Castéran, Florine Marmu et Nathan Solda.
Chargés de dossier — Plateformisation : Matthieu Acar, Eléonore Paul et Gabrielle Pereira.
Chargées de dossier — Création sous contrainte : Elise Assibat et Emma Viallet.
Chargées de Panorama : Hortense Le Marhadour et Julie Morvan.